

Seminaroppgavesett 4

A. Budsjettbetingelsen

En forbruker har et budsjett på 2.000 kr. pr. uke som skal brukes til mat og klær. Mat koster 20 kr. pr. enhet, og klær koster 100 kr. pr. enhet. Tegn opp forbrukerens budsjettlinje. Hva koster en enhet klær målt i enheter mat? Vis hvordan budsjettlinjen endres dersom

- 1) budsjettet øker til kr. 2.200 kr. pr. uke,
- 2) prisen på klær endres til 200 kr. pr. enhet,
- 3) prisen på mat endres til 40 kr. pr. enhet,
- 4) prisene på både mat og klær fordobles,
- 5) prisene på mat og klær samt budsjettet fordobles.

Diskuter hvordan forbruket kan tenkes å bli påvirket av disse endringene.

B. Konsumentens valg

- 1) Forklar hva vi mener med en indifferenskurve
- 2) Gi en økonomisk tolkning av helningen og krumningen langs indifferenskurven
- 3) Anta nå at vi har en konsument som har en gitt forbruksutgift (y) som han kan bruke på to goder. Tegn opp konsumentens budsjettlinje og forklar hvorfor optimal tilpasning er der hvor en indifferenskurve tangerer budsjettlinja. .
- 4) Anta at prisen på gode 2 øker. Forklar hvordan en slik prisøkning kan dekomponeres i en substitusjonseffekt (prisvridningseffekt) og en inntektseffekt. Hva blir nettovirkningen på gode 2 dersom det er et såkalt normalt gode?